

A stylized landscape illustration. The background is a gradient from light blue at the bottom to light orange at the top. In the foreground, there are several colorful, rounded mountain shapes in shades of green, yellow, orange, and blue. To the right, a grey, pointed mountain peak rises, topped with a bright red circle representing the sun. The text 'TAIWAN CONTENT ISLAND' is written in a white, hand-drawn, brush-stroke style font across the upper part of the image.

# TAIWAN CONTENT ISLAND

**2020 LICENSING JAPAN  
TAIWAN CONTENT ISLAND  
GUIDE BOOK**

## Information

10th LICENSING JAPAN Oct. 21 (Wed) - 23 (Fri), 2020

### JAPAN

■ 10:00~18:00

■ Venue : Tokyo Big Sight  
(West Hall, Booth No:10-2), Japan  
[www.licensing-japan.jp/en-gb.html](http://www.licensing-japan.jp/en-gb.html)

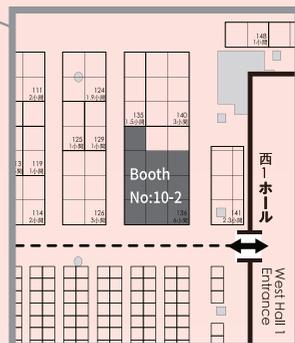
### TAIWAN

■ 09:00~17:00

■ Venue : digiBlock C:No.287, Sec. 3,  
Chengde Rd., Datong Dist., Taipei City

## Contents

- 03 Introduction
- 04 Alice misA Brand Co., Ltd #twa'omas #AmisA
- 06 Bonbon Frenchies #BonBon
- 08 U&S studio #Chimoz
- 10 Sunthingood Studio #Takokuma
- 12 MEMES CREATIVE PARTNERSHIP CO., LTD. #Kuroro
- 14 Chan,Hsin-Yu #SansanPlanet
- 16 IMK CO., LTD. #Gacha-Chicken
- 18 Hestia Brand Creative Co.,Ltd #BalLoonMon #PeaQuin
- 20 Renrong Int' l Co.,Ltd #MAJIMEOW
- 22 Double Piggies Studio #Companions of the Forest
- 24 Organizer : TAICCA
- 26 Executive Organizer : TCBLA





## Introduction

Taiwan Content Island creates its style through images that are humorous, warm, light, and diverse. With their varied historical and cultural backgrounds, the Fresh Taiwan team have developed a multi-cultural look that integrates Eastern humanistic philosophy into its inclusive culture. We create graphics and images that convey observations on the social situation from multiple perspectives. Through position and sharing of roles, we show the positive energy of Taiwanese creative brands!

タイワン コンテンツ アイランド台湾オリジナルキャラクターブース

ユーモア、暖かい、爽やか、多元なイメージを見せてくれた台湾オリジナルキャラクター達から、多様なカルチャーや歴史背景で融和された東方ヒューマニスティックシンキングを読み取れればと考えている。

クリエイティブな画像や映像から社会現状への観察、多文化への包容性などを個性あふれるキャラクターズで表し、ブランド運営及びソーシャルシェアリングにより、台湾カルチャー&クリエイティブ ブランドの前向きなエネルギーを伝えられたらと願っている。



 @TaiwanFriends



character.taicca.tw



### Alice misA Brand Co., Ltd

14F.-28, No.1, Sec. 1, Zhongshan Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 220, Taiwan.

<http://www.alicemisa.com/>

<https://www.facebook.com/ALICEMISA>

<https://www.instagram.com/alice.misa.art>

<https://www.facebook.com/Twaomas>

**C:** Hoelex Chang / Brand artist

**E:** amisa131419@gmail.com , hoelex34@gmail.com

**T:** +886-975-309-983

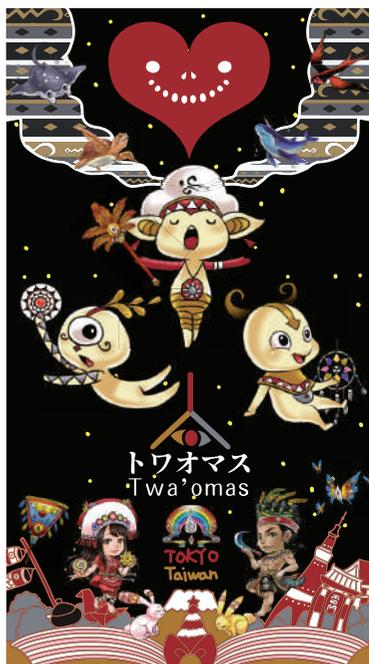
About 14 years from the creation of the brand artist Hoelex, from 2006 to the present, Alice misA Co., Ltd. was formally established in 2018 for international authorization and development. The brand logo is based on the smile and love drawn by the heroine Amisa. The world of human mind.

ブランドの芸術家ハオリースー2006から今なお約14年まで創作して、2018から正式に決心する夢ブランド有限会社が国際に向かって女主人公で発展、ブランドの商標に権限を授けるのになります。アミサ描くほほえみの愛は主なので、心の夢の鏡の往来が頻繁な夢の鏡の世界で現れて、人と人の気持ちの世界を探求します。



“twa’omas” is a legendary historic story of mountain tribes in Taiwan. The life elements formed the guardian spirits vividly by water, sun, and wind created by twa’omas. Those add on colorful and incredible stories for Austronesian

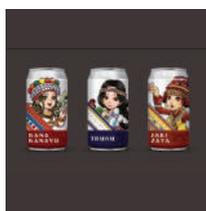
「トワオマス」は山中の民族の間に古くから伝わる伝説を基にして作られた。生命の源を与えた台湾の土地の神様であるトワオマス twa’omasが水・太陽・風の精霊を守り神として創造し南島民族の島国である台湾を神妙かつ色彩豊かに創り上げた。





The characteristic of the underground singer "AmisA" looks rebellious but full of sunshine. Through the music she creates and the special dessert dream mirror stories, you may find yourself as the next Alice

台湾の視角の地下楽団の歌手『AmisA』のうわべで反逆してしかし内心は日光の性格を満たして、通してマイミュージックのデザートの世界の鏡のストーリーから追求して、あなたはもしかすると私はすべておそろく次のアリスがいます。





### Bonbon Frenchies

9F.,No 451,Chongyang Rd.,Nangang Dist.,Taipei City 115,Taiwan

<http://www.u-iii.net>

<https://www.facebook.com/Bonbonartu>

**C:** Wei yin Chou / Author

**E:** wchoubonbon@gmail.com

**T:** +886-2-25770065

The character image is pure and close to daily life. T shirts are popular in students and young office workers. There are about 40000fans on Facebook fan page from overseas include Taiwan、UK、US、China and Japan. Bonbon had 15,000,000 sales amount in license product. Kids cloth is the top. Picture book and calendar sold well in Hong Kong.

Business: SinGwa、Chunyo、Beijing Jingyu Dep.

US: Origins cosmetic、JP:Edwin cloth

Author was educated from UK, teaching art in Shanghai and has collectors from the world.

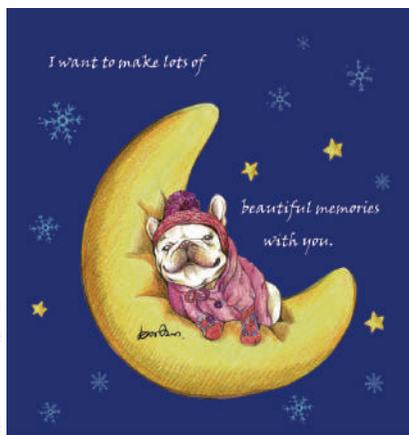
爽やかな生活感で、フレンチブルドッグTシャツは大学生と社会人に好かれ、台湾で1500万円も売り上げた。特に親子ペアが大人気であった。

日本、中国、アメリカ、イギリスのファンたちを含め、FACEBOOKのフォロワーは約40000人である。作品集とイラストカレンダーは香港で大ヒット商品であった。

実績: モール: 新光、中友、北京京隅

グローバル: ORIGINS(米)、EDWINジーンズ(日)

作者はイギリスに留学した経歴を持ち、教育専門、作品が世界各地で所蔵されている。



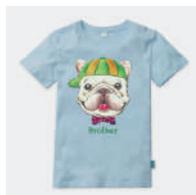


## ボンボンフレブル

Jesus said, "Let the little children come to me, and do not hinder them." (Matthew)  
The appearances and body languages of french bull dog are just like children. To draw them and see the smile face from audi-ence make me aware the joy of creating art is not only belong to me, it is our happiness.

「子どもたちを自由に来させなさい。止めてはいけません。」(マタイ福音書)

フレンチブルドッグの仕草と表情が子どもみたいで、彼らの姿を描くと、ファンたちの笑顔が頭に浮かびます。だから、絵を描くのが私だけのことでなくて、みんなさんを幸せにすることだと思います。





**U&S studio**  
U&S 叔叔與妹妹



### U&S studio

2F., No.23, Ln. 362, Minsheng W. Rd., Taipei City 103005, Taiwan

<https://chimoz.com>

[https://www.facebook.com/uands2012/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/uands2012/?ref=page_internal)

**C:** Wen Kuo-Hsin / Design Director

**E:** [chimoz@uands.com.tw](mailto:chimoz@uands.com.tw)

**T:** +886-989273536

Uncle & Sister (U&S), graduated from the same university, we both love illustration and design and enjoy running wild with our imagination. Sharing the same ideals and passion towards design, together we started an illustration studio under the brand U&S, designing products with elements from local cultures. Our main services are illustration design and image licensing. We are also active in teaching illustration and promoting education in aesthetics.

Uncle & Sister (U&S)のブランドでデジタルデザイン画を創作し、イラストレーションスタジオを成立して、主な業務は地元の文化の要素を取り入れたイラストレーションとデジタルデザインのライセンス商品の開発。地元でのガイドの取り組みを踏まえ、イラストレーションを教えたり、美学の教育を促進してまいりました。

七つの裸足の妖精



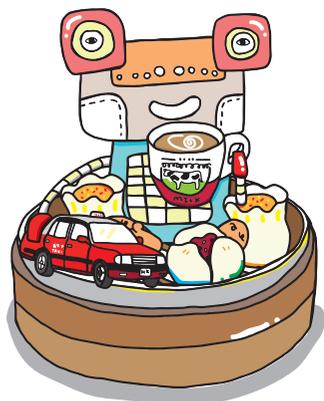
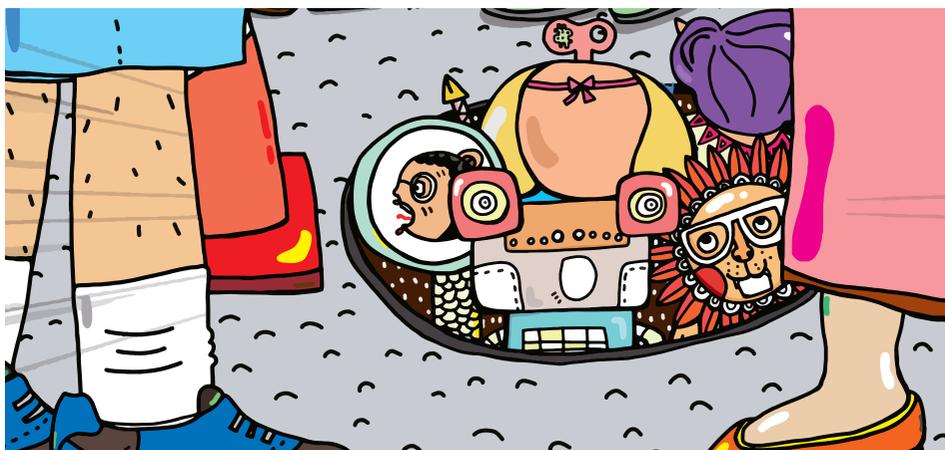
# Chimoz 赤毛族

Chimoz, a group of barefooted elves with hairy hands and feet, have dwelled beneath the earth. Now, they came up through holes and explore all kinds of interesting stuff.

長年地下に住んでいる”チモ” (Chimoz) は裸足で手足が毛むくじらの妖精である。

道にある穴を通り、地上に出では面白いものを探す。

前回チモが地上に出たのはかなり昔のことである。チモが裸足で地面に足をつくのは地球に対する愛護を表しており、手足の毛を残しているのは生まれたときの特徴のまま自己を表現しているからである。





松原好日

SUNTHINGOOD



### Sunthingood Studio

No. 167, Sec. 1, Xinguang Rd., Wenshan Dist., Taipei City 116, Taiwan

<http://www.takokuma.com/>

<https://www.facebook.com/love.takokuma>

<https://twitter.com/LoveTakokuma>

<https://www.instagram.com/love.takokuma/>

**C:** Alice / Marketing

**E:** [info@sunthingood.com](mailto:info@sunthingood.com)

**T:** +886-2-29388608

"Expecting our works to come close to the human heart and deliver warmth as the sun."

Takokuma is part of our company member.

We receive character services such as product licenses.

We also provide design services in various places such as product planning, corporate event image characters, and event web pages.

太陽のように明るく活発なイメージをした サン・シン・グッド です。

タコクマは当社の一員です

商品のライセンスなどのキャラクターサービスも受けています

それに商品企画、企業イベントイメージキャラクター、イベントウェブページなど 様々な場所に於けるライセンシング及びデザインサービスをご提供致します。





# TAKOKUMA

## タコクマ

Born on a sea island, Takokuma loves to eat apples most!  
A lot of amazing and touching stories happen to Takokuma, No. 22 Captain,  
the leader of hundreds of billions of rabbits, Brother Raccoon,  
the owner of Apple Garden And Little Hedgedog, who sleeps all the time.

海島で生まれたタコ熊はリンゴが大好き。

タコ熊と千億匹を束ねる22番隊長のウサギがリンゴ園のボス、  
ブラザーアライグマといつも寝てるハリネズミたちと繰り広げる暖かいストーリーです。





# MEMES



## MEMES CREATIVE PARTNERSHIP CO., LTD.

7F-1., No.358,Sec.2,Bade Rd., Songshan Dist., Taipei City 105,Taiwan

<https://kuroro.space/>

<https://www.facebook.com/KuroroDesu>

<https://twitter.com/JapanKuroro>

[https://twitter.com/kuroro\\_official](https://twitter.com/kuroro_official)

**C:** Hsu Cheng Me / Project manager

**E:** narumi@i-memes.com

**T:** +886-2-2578-6882 #15

MEMES CREATIVE PARTNERSHIP was established in 2004. We provide strong support to our clients with Creative Service. We have devoted ourselves to Character Industry over these 16 years, including customized Character Planning, Design, licensing service and products development.

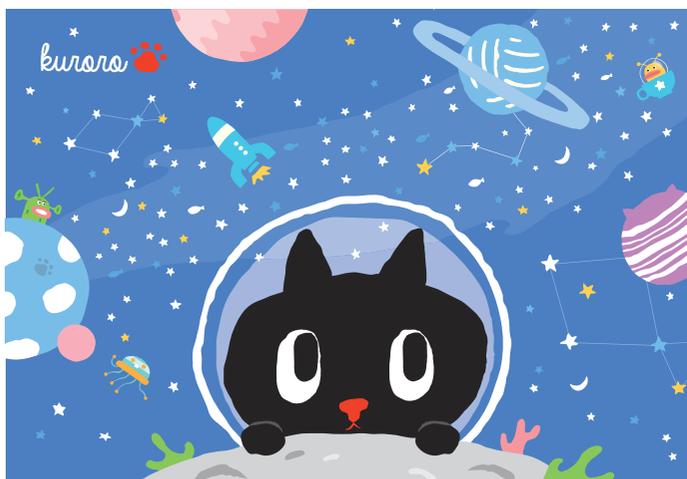
Over the years we have learned many lessons that will save you valuable time and money. We can guide you from design to marketing and production in total solution service.

楽しい気持ちでアイデアとデザインをシェアすることが大好き!

私たちは台北を基地に、面白くてユニークなデザインの仕事をしています。

MEMESの人間は、すべての物事にクリエイティブな視点でアイデアを活かす可能性があると信じます。

だから、MEMESとの共同作業の中で、お客様と共に描いた記憶の風景にはひらめきとソリューションを生み出した時の笑顔が沢山詰めています。

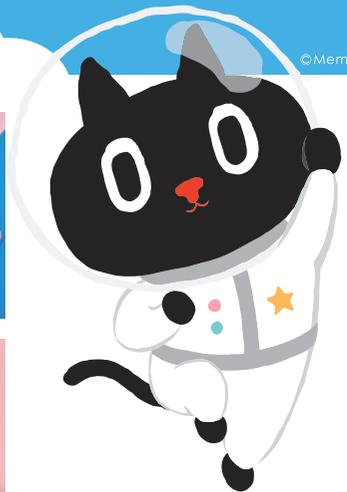


# kuroro

A space explorer came from the distant planet NGC6543.  
He is a foodie, loves to take an adventure, try out different cuisines  
there and collect treasures during the journey.

誕生日：12月22日

キャッツアイ惑星NGC6543からやって来た宇宙特派員、  
宇宙で面白い事・楽しい事を集めながら旅をする！  
もしかしたら、今！あなたを観察しているかもしれませんよ！





### SansanPlanet

9F., No.56, Xining N. Rd., Datong Dist., Taipei City 103, Taiwan

<https://www.facebook.com/sansanplanet/>

<https://www.instagram.com/sansanplanet/>

<https://www.youtube.com/user/wuuucho>

**C:** Chan, Hsin-yu (Tammy) / SansanPlanet's Author

**E:** satowucho@gmail.com

**T:** +886-917045175

I'm Tammy, the author of " SansanPlanet".

"SansanPlanet" is active on social media. We have authorized our brands to well-known entities for products development. Our existing products consist of mobile phone accessories, electronic wallpapers and stickers (Line app & Oppo phone application) and cross-over graphic collaborations. Please search "@sansanplanet" to see more creations on Facebook, Instagram and Twitter.

「サンサンプラネット」の作成者であるTammy(タミー)です。「サンサンプラネット」はSNSで活躍しています。私たちは、製品開発のために有名ブランドにブランドを認めました。当社の既存の製品は、スマートフォンのアクセサリ、電子壁紙とステッカー(ラインアプリとOppo電話アプリケーション)、クロスオーバーグラフィックコラボレーションで構成されています。Facebook、Instagram、Twitterで他の作品を見るには、「@sansanplanet」を検索してください。よろしければ私をフォローしてください。





## サンサンプラネット SansanPlanet

The cute and funny daily life of Sansan,  
Bun Capybara, and Mimi Cat. They are adorable,  
full of surprises and rejuvenate the life of readers with their exciting stories.

サンサン・バンカピバラ・ミミ猫のキュートで面白い日常。

可愛らしく、面白さも持ち合わせたエキサイティングな物語で、きっと読者たちの心を癒してくれるでしょう。





IMK株式会社

**IMK CO., LTD.**

No. 1, Huaxing St., Shilin Dist., Taipei City 111, Taiwan

<https://www.gachachicken.com><https://www.facebook.com/gachachicken><https://www.instagram.com/gachachicken/>**C:** Chen Tsan Yu / Founder**E:** Nick74524@gmail.com**T:** +886-922577348

The character of Gacha-Chicken is the storied IP under the license of IMK Inc. Gacha-Chicken embodies the pure happiness and surprise of spinning Gashapon and manifest this contemporary pop-culture phenomenon. Gacha-Chicken has been cooperating with multiple organizations including Taipei City Government, Booklife publisher and Acer startup accelerator. Besides, Gacha Chicken had also been selected as Talent 100 in Creative Expo Taiwan and SH Licensing Expo.

ガチャチキンはIMK株式会社のキャラクターであり、ストーリーを通して前向きな力を与えることを望んでいます。

この間、台湾首都台北市との共同取り組みにより、全市MRT駅に絵本とスタンプを発表しました。また、Acer BeingLabと圓神出版社へのコラボ企画に多数の作品を出版し、台湾文化博覧会と上海ライセンス展示会にも出展しました。



# ガチャチキン

In the world full of Gashapon, born with empty capsule and no color, Gacha Chicken is gradually growing to be full-fledged and in its unique color, and hoping to roll out a Miracle Gachapon.

ガチャ世界で各キャラクターは最初の中身が空で無色でした。

また、生活を通して独自の能力と特殊な顔を持つことができ、頑張って奇跡を変えていくことを表現しています。



# HESTIA

## 赫思西亞



### Hestia Brand Creative Co.,Ltd

No. 19, Ln.360, Yongchun E. Rd., Nantun Dist., Taichung City 408, Taiwan

<https://peaquin.com.tw/>

<https://www.facebook.com/tw.peaquin>

<https://www.facebook.com/balloonmon88>

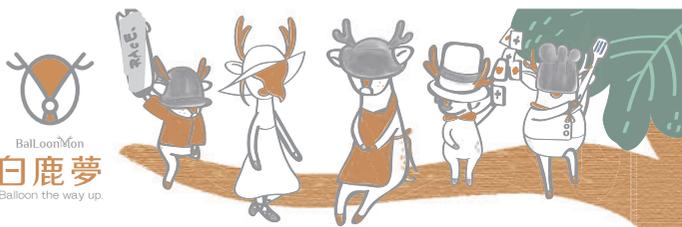
**C:** Cliff Lin / Brand Director

**E:** [peaquin@peaquin.com.tw](mailto:peaquin@peaquin.com.tw)

**T:** +886-4-24751919

The Hestia IP Incubation Design Center has a full range of design energy to incubate the featured IP. Communicate the beauty of the ecology and the culture of Taiwan. With such an initial design, the original brand:PeaQuin, BalloonMon... and other brands, Hestia invites you to enter the world of high-quality original IP, bringing rich colors to your life.

赫思西亞ホーアスシーヤーIP孵化設計センターはいっぱいの設計のエネルギーを持って、特色IPを孵化します。生態のすばらしいのと台湾の文化を伝達して、このような初めのものでオリジナルのブランドを設計します:皮寛ビー クワン・パイ ルウ ムオン...ブランドを待って、赫思西亞はあなたにいっしょに行って優良品質のオリジナルIPの世界に入るように招いて、あなたの生活のために豊富な色を持ってきます!



While hunting in Taiwan, the Shao people met a white deer symbolizing happiness and began to chase non-stop. When they came to Sun Moon Lake in Nantou, the people found that the environment was beautiful and suitable for living, and they decided to live in Sun Moon Lake. Therefore, White Deer became the dream-seeker of all walks of life- BalLoonMon, leading us to find our own dreams.

台湾の邵族は猟をする時、幸せな白い鹿を象徴するのに出会って、止まらないのが追求するのを始めます。南投日月潭の時にまで(に)追って、族の人はこの環境が優美で居住に適合するのを発見して、日月潭で生活するのを決定します。そこで、白い鹿の変身して各業種になったのは夢者ーパイ ルウ ムオン、私達に引率していて、自分に属する夢が見つかります。



A penguin-daddy from Antarctica fell in love with a peacock-mom at Sun Moon Lake in Taiwan,  
and gave birth to a cute half-breed — PeaQuin.  
With the feature of mixed races, in today' s multi-ethnic society,  
we are all one family and we should care for the earth together.

南極からのペンギン—お父さんは台湾日月潭でクジャク—お母さんを好きになって、  
かわいい混血児—ピー クワンに誕生してきた。  
混血児のこの特色を通してこのごろにこの人種の多元の社会の中で呼応して、  
私達はすべて一家で、いっしょに地球を愛護するべきです。





©Renrong Int'l Co., Ltd.

**Renrong Int'l Co.,Ltd**

12F.-1, No.75-1, Sec.2, Roosevelt Rd., Da' an Dist., Taipei City 106, Taiwan  
<https://www.facebook.com/majimeow>

**C:** Ping / Founder**E:** 2gether.ping@gmail.com**T:** +886-930776006

“Renrong Creative” is an original IP authorized design company in Taiwan. The most popular one is “Majimeow”, the Taipei Metro culture & parenting promoting ambassador. It has expanded to China, HK.

楽容文化(らくようぶんか)は、台湾の元IPライセンスデザイン会社で、2012年にヨールインターナショナル株式会社によって設立され、2015年に中国で “ネンロンブランド(上海) マネジメント株式会社” を設立しました。その商標登録には4つキャラクターと一つレストランの商標を含めて、5つの商標ライセンスです。その中には「台北の地下鉄文化&育児或いは年配の方々に優しく親近大使として選べられ、連続4年間、採用され、「Majimeowマジ猫」と呼ばれるものもあります。

キャラクターイメージと食文化の組み合わせを使用するのが得意です。桃園[花綱フェスティバル]を含む大規模な文化活動における協力、および台湾文化省[新台湾]独自の役割公認展覧会栽培プログラムへの参加、ビジネスは中国本土、香港に拡大され、かわいいキャラクターの形はすべての年齢の人々に愛されます。

「楽容文化」は2012年にヨールインターナショナル株式会社によって設立され 登録にはキャラクターとレストランブランドのロゴが含まれます 誰もが知っている役割は「台北MRT文化振興大使-Majimeowマジ猫」です



© Renrong Int'l Co., Ltd.

# Majimeow もちにゃん

MAJIMEOW/ One little chubby mochi cat Maji Meow,  
a little white chubby mochi cat is born on mochi  
peanuts toast in early summer.

Full of curiosity, happy,  
love to eat and sleep...love friends,  
love life, with elastic humpty dumpty figure  
and funny cute personality everyone loves Maji Meow!

Taipei Metro 2015-2020  
culture & parenting friendly Ambassador  
culture & parenting friendly short animation promoting  
parenting friendly promotion theme train  
Taoyuan City Flower Festival Ambassador 2017  
2019 Taiwan disaster prevention ambassador

オープンから出ちゃった小さな白いお餅の猫です。食べるのが好き、遊ぶのが好き、寝ることも好きです。特にいちごが大好きで、食べると幸せになります。座れば絶対立たない横になれれば、絶対座らない。シャボン玉とお菓子さえあれば、よく人と連れて行かされた。暇な時、一日中、ぼーっとして、寝坊して、無限に家でゴロゴロして過ごす。誰でも好きなかわいいもちにゃんです。もち家族もちにゃんともちにゃんの家族 ミニーもちにゃん「ミニちゃん」、「もちQ」、焼けた餅鬼「アウアウちゃん」、「もち熊」家族メンバーと一緒にぼーっと&萌えて、どんな境遇にも安んじるのはそれらの小さい能力です。





### Double Piggies Studio

No.2, 19Lane, GuChaBoAn Street, HaoCha vil. WuTai Township, Pingdong Country, Taiwan  
<http://www.dpsunltd-online.com>

**C:** Yu Wei Shung (Wei) / Brand Director

**E:** [doublepiggies@hotmail.com](mailto:doublepiggies@hotmail.com)

**T:** +886-925 318218

The short black wild boar comes from the forest; the chubby white piggy comes from the town. Their meeting was set up by the ancestors.

Double Piggies is an independent publishing house established for the publication of tales from the indigenous people. It also undertakes design, artistic creation, copywriting of artworks and sale of indigenous-themed articles.

山林の中から来た黒くて背の低い猪と、都市から来た白くて恰幅のいい猪との出会いは先祖の御霊の手配でしょう。

雙猪スタジオの主な業務は原住民のオリジナルの読み語り絵本の出版・展覧のキュレーター・イベント企画・絵文権限を授ける・デザインとアスキーアートです。



# 森の仲間

COMPANIONS OF THE FOREST

In use since 2015, 'Companions of the Forest' is a patented trademark of Du Hansong, a Rukai of Haocha Village, Wutai, Pingdong County.

Besides the Wild Boar from the mountain forest and the Lowland Piggy from the city, there are many other good friends: the Hundred-pacer Snake, the Clouded Leopard, the Owl, Monkey, Muntjac, Flying Squirrel, Black Bear, Pangolin, Hare, Palm Civet, and Formosan Sambar.

Their lively activities together transmit the stories of tribal cultures. They expect to awaken your curiosity by their banter and playful tales.

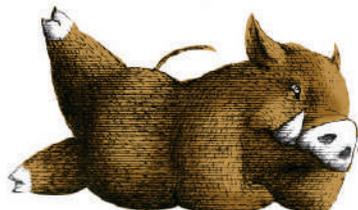
森の仲間は屏東県霧台郷の好茶部落の魯凱族の杜寒松さんが2015年に発展されたオリジナルキャラクターIPです。

山林の猪と都市の平地猪のほかにもたくさんの友だちがいます。

百歩蛇、雲豹、フクロウ、猿、山羌、飛鼠、黒熊、穿山甲、兎、果子狸と水鹿など。

みんなで賑やかな交流を通じて、いろいろな民族文化の物語を混ぜ合わせ、

面白くておどけるストーリーによって楽しむこと間違いありません。



# TAIWAN CONTINENT ISLAND





## TAICCA-Taiwan Creative Content Agency

<https://taicca.tw/>

<https://character.taicca.tw/>

<https://twitter.com/TaiwanFriends>

**C:** Nicole Chang / Project Manager

**E:** [taicca.global@taicca.tw](mailto:taicca.global@taicca.tw), [nicole@taicca.tw](mailto:nicole@taicca.tw)

**T:** +886-2-27458186#505

Taiwan Creative Content Agency (TAICCA), established in June 2019 and supervised by the Ministry of Culture, is a professional intermediary organization that promotes the development of Taiwan's content industries. TAICCA supports various cultural content industries in Taiwan, including film and television, pop music, publishing, ACG, and fashion, artworks and cultural technologies.

With advanced information and communication technology infrastructure and emerging technologies in Taiwan, TAICCA manages National Development Fund to develop intellectual property (IP), incubate culture technologies, and facilitate startups.

Through international distribution channels, TAICCA strives to promote Taiwan's cultural brand in the world. TAICCA enhances Taiwan's cultural content industries and creates new value for Taiwan's national brand. Profitable and eco-friendly, the creative industries are now valued as a key economic indicator worldwide.

台湾には豊かな自然と文化の多様性があり、歴史という長い川の中、経済や政治面では世界も羨む奇跡を作りながら、人を魅了する物語もたくさん積み上げました。カルチャー産業については多角な発展を遂げてはいるが、知識経済を迎え、テクノロジーの発展が進む中、変わらなければならないターニングポイントに臨んでいるのが現状である。

台湾クリエイティブ コンテンツ エージェンシー、略してTICCAIは2019年に設立された行政法人機関である。政府機関の各部門や領域、様々なプラットフォームを跨がれ、中継ぎとして務めている。

台湾の文化や科学技術、経済エネルギーを統合し、そのコンテンツを応用した産業チェーンとサイクルを作り出し、最終的に投資と創作意欲が高まる、台湾文化ブランドのカタチを作り出したいと考えている。

豊富で多様性のある台湾文化を世界に発信し、国際というカルチャーパズルの中に台湾を加え、さらに色鮮やかになれればと願っています。



台灣角色品牌  
授權協會



### TCBLA-Taiwan Character Brand Licensing Association

<https://www.tcbla.org.tw>

<https://www.facebook.com/2017TCBLA/>

[https://twitter.com/TCBLA\\_Taiwan](https://twitter.com/TCBLA_Taiwan)

**C:** CHEN CHUNG CHUN / Director General

**E:** dnaxcatx@gmail.com

**T:** +886-938 966 057

For the aspiration of promoting Taiwanese brand authorization, we help to establish marketing strategies and lay the foundation for original character brands, assisting each of the character brand to develop values, in order them to shine on the stage internationally.

We gather all of the best character brands in Taiwan with substantial content and extraordinary designs, and attending international expositions in a proactive approach to connect with the world.

台湾キャラクター ブランド ライセンスィング協会(略してTCBLA)とは、台湾のオリジナルキャラクターをブランド育成しながら、運営コンサルタントやプロモーション、積極的に国際イベントへの参加機会を与えるなど、さまざまな資源を提供するところである。台湾のトップクリエイターを集結し、独自性のあるコンテンツやデザインを国際マーケットに向け、最終的に本協会の設立主旨であるライセンス許諾への促進に繋がれればと願っている。



#台湾では#となりの台湾フレンズたちが#展示会に登場しているよ～  
たくさんのお客さんがきてくれているんだ  
日本のみんなにもはやく会いたいな～

**CWT** Comic World Taiwan **55** **台大場** 2020/8/8(六)-8/9(日)



