

# TAIWAN CONTENT ISLAND

2022

TAIWAN  
CONTENT  
ISLAND



The text 'TAIWAN CONTENT ISLAND' is rendered in a bold, yellow, sans-serif font. Each letter contains a different cartoon character:

- T**: A black and white cat wearing a blue astronaut helmet and suit.
- A**: A white rabbit wearing a red and white striped shirt.
- I**: A white cat wearing a blue crown and a blue dress.
- C**: A white rabbit wearing a white shirt.
- O**: A brown bear wearing a blue cap and a red scarf.
- N**: A white dog wearing a red collar.
- I**: A pink pig wearing a yellow hat and a blue dress.
- S**: A brown bear wearing a red starburst on its head.
- A**: A yellow character with a white face and a yellow body.
- N**: A green character with a red question mark on its chest.
- D**: A green character with a red question mark on its chest.

2022

04 バウンス  
BOUNCE



06 レイジー・マル  
LAZY MARU



08 リトルイエロースタジオ  
little yellow studio



10 ミミ  
Mimi



12 リトとルー  
MYDEERDOG



14 動物刑事ダックビル  
DUCKBILL-THE ANIMAL DETECTIVE



16 もちにゃん  
majimeow



18 クロロ  
Kuroro SpaceCat



20 ルササ  
LUSASA



22 タイワニマル  
Taiwanimal



24 台湾クリエイティブ・コンテンツ・エイジェンシー  
Taiwan Creative Content Agency <TAICCA>

25 台湾キャラクター ブランド ライセンスィング協会  
Taiwan Character Brand Licensing Association <TCBLA>

友金通商株式會社

YUKIN TRADING CO., LTD.



# バウンス BOUNCE

台湾における商品化

101SKU 以上

ターゲット層

25~34 歳



18~24 歳



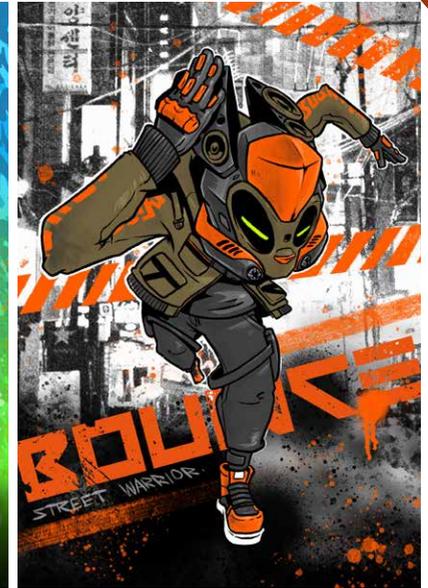
FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



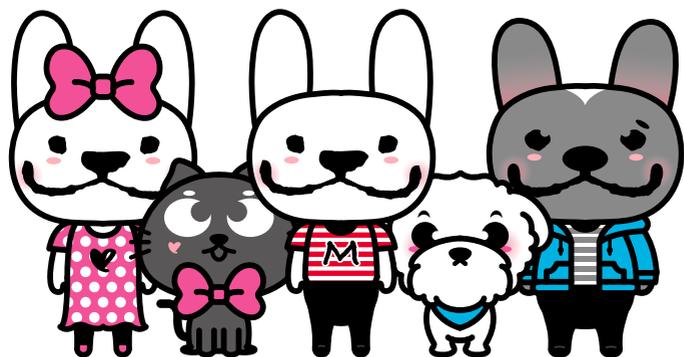
グラフィティアーティスト BOUNCE (バウンス) が作った「BOUNCE 宇宙」へ、ようこそ！ここは現実から解放された世界だ。音楽でびよびよんと跳ねながら、聴覚魔法を持つ「BOUNCE RABBIT (バウンスラビット)」に出会うかもしれないし、角を曲がったところに、完全武装の超能力スーパーヒーロー「BOUNCE MAN (バウンスマン)」にも遭遇するかも。もちろん、遊んだだけで街を大混乱に陥れる、かわいい異端児キャラクター「BONGZILLA (ボンジラ)」も登場だ！個性的な3人が、今日も「BOUNCE 宇宙」を駆け回り、探索し続けている！

Welcome to the BOUNCE universe created by graffiti artist BOUNCE, where you can be free from the constraints of reality! You may encounter "BOUNCE RABBIT" with a hearing superpower who loves to bounce around with music. And bump into the superhero "BOUNCE MAN" around the corner. Of course, there is also the rebellious and cute character "BONGZILLA"! The three original characters have distinct personalities. Just follow them to explore the city and do graffiti. Keep bouncing!

Adore Marketing Co., Ltd.  
Joseph Hung / Operating Director  
joseph@adoremkt.com  
+886-2-2356-0693

# レイジー・マル

## LAZY MARU



台湾における商品化

3000SKU 以上

ターゲット層

18 ~ 42 歳



12 ~ 18 歳の子ども



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



WEBSITE

LAZY MARU は 2010 年に設立しました。フレンチ・ブルドッグをトレードマークとし、台湾では十年をかけ新光三越、誠品書店など大手デパートでの出店から始め、フレンチ・ブルドッグの持つ生まれつきの気怠さと、伝えたい生活様式を融合させ、キャラクターに魂を吹き込み、このブランドの暖かさを人々に伝えてきました。ここ数年は小売事業からさらに業務を広げ、中国の大手企業と連携し、コラボ商品やライセンスを通して、ユニークかつ好評的な IP ブランドに成長しました。

The LAZY MARU brand was established in 2010 and is famous for its French Bulldog trademark. LAZY MARU has devoted more than 10 years to the Taiwan market, starting with exhibit spaces in Shin Kong Mitsukoshi department stores. We combined the French Bulldog's innately lazy image to represent our attitude towards life, and gave this adorable brand ambassador its very own attitude that gradually became the warmth that the brand hopes to convey. In recent years, we have vigorously cooperated with retailers in the Greater China region. Having developed LAZY MARU into a unique and widely acclaimed IP licensing brand, we work with well-known companies on both sides of the Taiwan Strait in cross-border collaborations and image authorizations.



JIE DENG INTEGRATED MARKETING CO., LTD

Kenji Lin / Brand Manager

lazymaru.office@gmail.com

+886-933037644

# リトルイエロースタジオ

## little yellow studio



リトルイエロースタジオ  
小黃間

© little yellow studio, Licensed by Indot Image

台湾における商品化

1 ~ 30SKU

ターゲット層

18 ~ 34 歳



3 ~ 12 歳の子ども



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE

ベアは優しく穏やかな性格で、ふわふわ柔らかい青緑の毛をした熊です。旅行の途中、ベアは流れ星が落ちるのを見ました。気になって星の落ちた先へ向かうと、そこには怪我をしたイエロがいたのです。イエロは散歩の途中で飼い主とはぐれてしまった子犬です。偶然、落ちてきた流れ星にぶつかったから、魔法のような不思議な力が備わりました。ベアと一緒に始めた旅では、出会う人々の悩みに耳を傾けます。神秘的な力が備わったイエロが悩みを持つ人を抱きしめると、人々は不思議と慰められるのです。同時に、その人が持つ最も幸せな食事の記憶がイエロに伝わり、それがイエロが旅を続ける原動力となるのです。



Bear is a gentle bear with soft and fluffy fur in turquoise. When traveling, Bear saw a falling meteor and, out of curiosity, went to where it landed, where Bear discovered the injured Yellow. Yellow is a puppy that was separated from its owner. It obtained a magical power after accidentally contacted with the fallen meteor. Hence, Bear and Yellow started their journey together. During their journey, they use their magical power to lend an ear to people's troubles and comfort them with a hug. For people's memories, Bear and Yellow find their motivation to journey on.



INDOT IMAGE CO., LTD.

Kate Chang / CEO

kate@indot.com.tw

Amanda Hua / Senior Agent Manager

amanda@indot.com.tw

+886-2-8921-6363



# Mimi



台湾における商品化

20 SKU 以上

ターゲット層

15 ~ 25 歳の女性

2 ~ 14 歳の子ども



FACEBOOK



WEBSITE



YOUTUBE



ミミは自立的で好奇心旺盛な小動物。ミミの絵本は内外で賞を獲得し、フランス、米国、スペインを含む12か国以上で翻訳および出版されています。その中で、フィンランドとデンマークは、過去に中国語の絵本の出版権を購入したことはありません。ミミ絵本は、中国語からフィンランド語とデンマーク語に翻訳され、北欧で出版された最初の絵本です。

子供たちは面白いミミライフ物語を読むのが大好きです。かれらはその物語の中に自分自身を見つけ、ほっとした気持ちで自分らしくふるまうことができるのです。Mimi IPキャラクターは心理学の見地から出発して、成長期の子供たちに寄り添います。

絵本の成功をうけて、ミミIPは、アニメ10本（23の国際的なアニメ賞を受賞）、金曲賞の子供向けの歌40曲、インスタレーション芸術、周辺グッズが制作されています。



Mimi is an opinionated, adventurous little Dou Mouse. Mimi picture books have won awards at home and abroad and are licensed in more than a dozen countries, including France, USA, and Spain. In Finland and Denmark, Mimi is the first-ever translated Mandarin illustration book. Children like to read Mimi's exciting life stories, in which they can find and feel at ease. Continuing the success of the picture books, Mimi IP has created ten animations (winning 23 international awards), 40 award-winning children's songs, installation art, and peripheral goods.

Heryin Books, Inc.  
Alice Huang / Planner  
heryin@heryin.com  
+886-958192968

# リトとルー

## MYDEERDOG



台湾における商品化

100+ SKU 以上

ターゲット層

18 ~ 34 歳



3 ~ 12 歳の子ども



FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE

台湾ペット界にもっとも影響力を持つキャラクター。「ペットを引き取ったら飼育放棄しないでください」というブランド信念で、感動ストーリーを展開します。

様々な業界と展覧、出版、MRT 広告、奉仕活動などのコラボレーションの実績が多数あります。

リト：元飼い主のジェリーに追い出されて、ルーと出会いました。ルーに助けられ、一緒に暮らすようになり、苦楽を共にします。

ルー：人間の女の子、おじいさんの発明した鹿形の心を読む装置をつけてみると、その装置がとても便利で気に入ってしまい、動物の通訳をする専門家になってしまいました。

Come with the cute daily popular "MYDEERDOG" of Little Deer and Dad! MYDEERDOG passes on the positive energy of parent-child education and social morality in the funny parent-child interaction. Deeply loved by young parents and little friends, we have gained millions of fans and opened many cooperation in the parent-child field and public welfare. The classic combination of a cute baby and a dog has also attracted the attention of cute pet lovers. As the official endorsement of the 2018 Asian Film Festival, puppy Lito and the little deer promote "Adopt, Don't Abandon," hoping that life on earth finds happiness.



# 動物刑事ダックビル

## DUCKBILL-THE ANIMAL DETECTIVE



台湾における商品化

10+ SKU 以上

ターゲット層

5歳～12歳の子供



WEBSITE



TWITTER



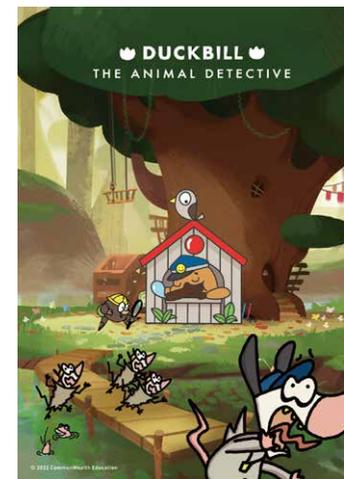
YOUTUBE



ダックビル (Duckbill/ カモノハシ) は時空のひび割れから現代の《河浜交番》にやってきた未来の世界に住んでいる動物刑事です。

ダックビルが住んでいる未来の世界では、殆どの生物が絶滅しています。未来世界の生物の絶滅を避けるために、ダックビルは特殊な時計を使って、絶滅生物の情報データを作るために時空を超えて現代にやってきたのです。

しかし、時空転送にトラブルが発生して、ダックビルは記憶喪失になり、現代にやってきた使命と自分の過去を思い出せなくなってしまったのです。



Duckbill is an animal detective from the future. He fell through the crack of the time and space and came to the Riverside Police station at the current time. He came here to stop the future mass extinction of animals. Duckbill has to use his watch to scan and file the information of different creatures. However, due to errors during his time traveling, Duckbill lost his memory and forgot his mission and his past. Fortunately, the kind-hearted police officer Pago took him in and gave him a job. Now Duckbill is trying to piece together his past while solving the problems in the animal world.

CommonWealth Education Media and Publishing Co., Ltd.  
Wei-Chen Huang / Abroad and New Business Center Project Supervisor  
weichenhuang@cw.com.tw  
+886-2-2509-2800#602

# もちにゃん

majimeow



台湾における商品化

300SKU 以上

ターゲット層

3 ~ 8 歳の子ども  
(親子)

18 ~ 24 歳の女性



BRAND



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE

もちにゃんは、白いお餅でできたネコです。餅載せハニートーストをオープンで焼くと、一個のお餅がネコの姿になった！とても可愛くて「にゃんにゃん」と鳴くので「もちにゃん」と名付けました。

もちにゃんは、食べること、遊ぶこと、寝ることが大好きで、苺が大好きです。

ちょっと怠け者で、一度座ったらなかなか立ち上がらないし、布団に入ったらなかなか出たがりません。

一日中ボーッとして、寝たりゴロゴロしているのが大好き。

そんな怠け者のもちにゃんでも、シャボン玉やお菓子を持っている人を見かけるとすぐに立ち上がって付いていきます。本当によくわからないネコです。

それでもみんなに愛されているもちにゃんです。



Maji Meow, a little chubby mochi cat. Maji Meow, a little white chubby mochi cat, was born from the oven. It loves to eat and sleep and is especially keen on strawberries which bring it joy. It prefers sitting to standing, and lying to sitting. Maji Meow knows no loyalty when it comes to food and bubbles. It loves daydreaming, napping, and doing nothing at all. Soon, you'll love Maji Meow too!



Renrong Int'l Co.,Ltd  
ping Huang / Founder  
2gether.ping@gmail.com  
+886-930776006

# クロロ

## Kuroro SpaceCat

台湾における商品化

101SKU 以上

ターゲット層

5 ~ 85 歳



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER

「クロロ宇宙探検隊」は実在する NGC6543 から地球にやってきた宇宙探検隊。地球での楽しい事、うれしい事、そしておかしな事を発見し、その体験をユニークでオリジナルティに富んだ新たな視点で世に伝えていきます。

A space explorer came from the distant planet NGC6543.

He is a foodie, loves to take an adventure, try out different cuisines there and collect treasures during the journey.



memes creative partnership co., ltd.

Narumi Hsu / PM

narumi@i-memes.com

+886-2-2578-6882

# ルササ

## LUSASA



台湾における商品化

30SKU

ターゲット層

18 ~ 34 歳



20 ~ 45 歳



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER

『ルササ』のキャラクターは台湾の麵屋台でポピュラーな台湾料理「黑白切」（へいばいちえ）の具材がモデルです。台湾風煮卵を半分に切った頭を持ち、丸い体と短い手足、自然体で面白くて、楽観的キャラクターのミルタマちゃん、そして肉団子のミニポーちゃん、干し豆腐のきぬちゃん、結び昆布の花ちゃん、角煮の牛王子、もち米腸詰のコメコメまんも加わり、『ルササファミリー』が誕生しました。

ルササフードタウンの住民たちは可愛くてお茶目です。私たち人間と同じように感情があり喜び、悲しみ、夢や理想を持ち、友情に厚く、時にはゴシップや流行りに振り回されたりします。

ルササフードタウンのお話は、私たちの身近で起きていることと同じかもしれません。



In the streets of Taipei, the most popular dish is "Hei Bai Qie," a savory Taiwanese snack made of braised egg, tofu, and kelp. Miluegg, a lovely, funny and optimistic egg-character, born into the form of a braised egg cut in half. Other foods such as pork ball, dried tofu, kelp knot, braised pork, and rice sausage also become lively characters. Thus the Miluegg Family is formed. With emotions, friends, goals, and ideals, the characters of the Miluegg Family act just like humans. And they love to gossip, just like us. What happens at Lusasa Town are all the little things in life that are too familiar to us.

LUSASA ANIMATION CO., LTD.  
CHEN,HSIN-I / General Manager  
chenhsini1973@gmail.com  
+886-2-2553-1080

# タイワニマル

## Taiwanimal



台湾における商品化

80SKU 以上

ターゲット層

15 ~ 25 歳の女性



4 ~ 14 歳の子ども



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



“いっしょに生活する5人の仲間達”

夢幻森林の5人の仲間達！体には雫のような斑点とハート形のお尻をしている花立漣（リルデア）はいつも冗談ばかり言っていました。そんなある日、鉤鉤熊（ゴゴベア）、小虎猫（トラネコちゃん）、雨語蛙（レイニングカエル）、小番犬（トマトドッグ）を連れて、一緒に夢幻森林を出ました。仲間たちと助け合って始める新生活で様々な体験をして、面白い世界を探求していきます。

To attract the world's attention, Taiwanimal, inspired by five conservation animals, created a series of Maji (good friends). The five animals are Taiwan Black Bear (Gogo Bear), Sika Deer (Lilu Deer), Takasago Dog (Tomato Dog), Farmland Tree Frog (Raining Flog), and Prionailurus Bengalensis (Tiger Cat). Cute animal images convey education, culture, and positive energy. Taiwanimal is borderless, evoking the world to respond to environmental protection, guarding the land, protecting the earth, making the image not only a flat visual image but also having different levels of depth. Taiwanimal is as rich in story as it serves an educational significance.



AOYI Brand Design Co Let  
Yen Ning Yang / Manager  
aoyi@aoyi.tw  
+886-6-258-0827

# 台湾クリエイティブ・コンテンツ・ エイジェンシー

Taiwan Creative Content Agency

< TAICCA >

「台湾クリエイティブ・コンテンツ・エイジェンシー (TAICCA)」とは

台湾・文化部（文科省に相当）のもとに2019年に創設された「台湾クリエイティブ・コンテンツ・エイジェンシー (Taiwan Creative Content Agency)」(通称TAICCA)は、台湾文化コンテンツの産業化、国際化を促進する独立行政法人です。TAICCAは国際共同制作資金、コンテンツ開発支援投資資金などの産業促進プランを用意しており民間と共同しながら台湾発の文化コンテンツをサポートし、海外発信にも力を入れてきました。ドラマ、映画、音楽、出版、アニメ、ゲーム、コミック、ファッションデザインから文化的テクノロジー応用まで、あらゆる台湾発の文化的コンテンツを支援し、またそのコンテンツの普及と、ビジネスの活性化を目的に活動しています。

Taiwan Creative Content Agency (TAICCA), established in June 2019 and supervised by the Ministry of Culture, is a professional intermediary organization that promotes the development of Taiwan's content industries. TAICCA supports various cultural content industries in Taiwan, including film and television, pop music, publishing, ACG, and fashion, artworks and cultural technologies. With advanced information and communication technology infrastructure and emerging technologies in Taiwan, TAICCA manages National Development Fund to develop intellectual property (IP), incubate culture technologies, and facilitate startups.

Through international distribution channels, TAICCA strives to promote Taiwan's cultural brand in the world. TAICCA enhances Taiwan's cultural content industries and creates new value for Taiwan's national brand. Profitable and eco-friendly, the creative industries are now valued as a key economic indicator worldwide.



文化内容  
策進院  
TAICCA  
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY



TWITTER



TAICCA WEB



BRAND WEB

Nicole Chang / Project Manager  
nicole@taicca.tw  
+886 2 27458186#505

Weili Yu / Project Manager  
weili.yu@taicca.tw  
+886 2 27458186#523

# 台湾キャラクターブランドライセンシング協会

TAIWAN CHARACTER BRAND LICENSING ASSOCIATION

< TCBLA >

TCBLA 台湾角色品牌  
授權協會

Taiwan Character Brand Licensing Association



WEB



FACEBOOK



TWITTER

台湾キャラクターブランドライセンシング協会(略してTCBLA)とは、台湾のオリジナルキャラクターをブランド育成しながら、運営コンサルタントやプロモーション、積極的に国際イベントへの参与機会を与えるなど、さまざまな資源を提供するところである。

台湾のトップクリエイターを集結し、独自性のあるコンテンツやデザインを国際マーケットに向け、最終的に本協会の設立主旨であるライセンス許諾への促進に繋がればと願っている。

For the aspiration of promoting Taiwanese brand authorization, we help to establish marketing strategies and lay the foundation for original character brands, assisting each of the character brand to develop values, in order them to shine on the stage internationally.

We gather all of the best character brands in Taiwan with substantial content and extraordinary designs, and attending international expositions in a proactive approach to connect with the world.

TCBLA-Taiwan Character Brand Licensing Association

SARA PENG / Secretary General

tcblasara@gmail.com

+886-922 177157

# 友金通商株式会社

YUKIN TRADING CO., LTD.

YUKIN



WEB

友金通商株式会社はゲーム・アニメに関わる制作と発売、IPの商品化権(ゲーム化、映像化を含む)を中心に行っております。日本と中国語圏を中心に活動しております。

メイン事業: ゲーム・アニメ・IP 関連業務

- ・アニメ、ゲーム・IPの中国語圏へのゲーム化権、商品化権等のビジネス協力
- ・中国語圏のゲーム・アニメ、IPを日本国内への紹介
- ・ゲームのデザイン下請け制作
- ・ゲームのローカライズ業務(中国語圏向け)
- ・ゲーム専門翻訳(メインは中国語)
- ・日・中間ゲーム、アニメ、IP関連投資を含むビジネスマッチング
- ・上記事業に付随するコンサルティング業務

張勇 代表取締役社長  
〒102-0071  
東京都千代田区  
富士見 2-7-2  
プラノモール 402  
PHONE:03-3261-3410  
FAX:03-6272-3518  
info@yukintrading.com



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND

TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



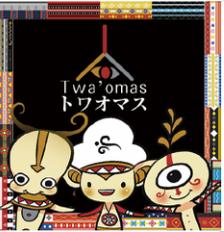
TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND

TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND

TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



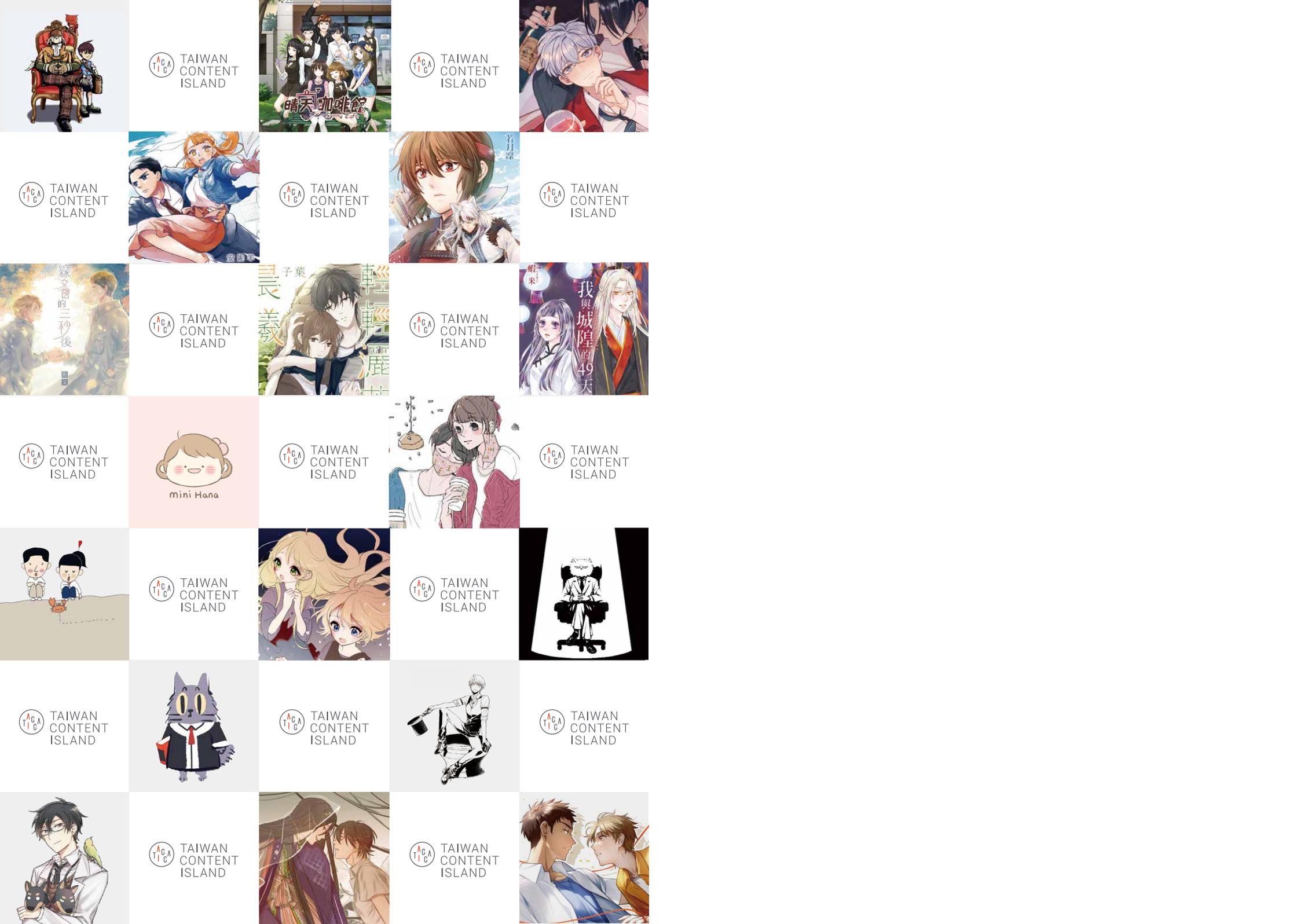
TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND



TAIWAN CONTENT ISLAND





**TAIWAN  
CONTENT  
ISLAND**

**TAICCA**